

# MASTERCLASS MARKETING AVANZATO E STRATEGIE DIGITALI PER FOTOGRAFI

## WEEKEND INTENSIVO



# MASTERCLASS DI MARKETING AVANZATO 2025 E STRATEGIE DIGITALI PER FOTOGRAFI

Il mondo della fotografia si evolve rapidamente e, per rimanere **competitivi**, è fondamentale sfruttare le potenzialità del web che rappresenta il canale ideale per presentare sé stessi e il proprio lavoro. Questo masterclass offre ai partecipanti una **guida pratica** su come proporsi al pubblico, sviluppare competenze comunicative e valorizzare la propria attività sia online che offline.

Durante il weekend intensivo si espoleranno le tecniche più efficaci dedicate al marketing per fotografi professionisti, analizzando l'intero processo. Si affronterà l'utilizzo degli strumenti fondamentali come il **sito web e i social network** per ottimizzare la propria visibilità.

La masterclass è rivolta sia a **fotografi professionisti** che desiderano aumentare la loro presenza online sia a **fotografi emergenti** che, pur non essendo molto attivi sul web, possiedono già un portfolio avanzato e che vogliono migliorare le proprie strategie di **marketing**.

Al termine delle due giornate ogni partecipante avrà **l'opportunità di ricevere una revisione personalizzata** del proprio profilo Instagram o del sito web per **ottimizzare** la propria presenza online e migliorare l'efficacia della comunicazione digitale.

**MODALITÀ:** weekend intensivo (sabato e domenica)

**DURATA:** sabato 21 e domenica 22 giugno 2025

**FREQUENZA:** dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

**PARTECIPANTI:** il numero minimo è pari a 7, il numero massimo è pari a 15.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

**MODALITÀ DI ACCESSO:** selezione attraverso invio di portfolio o link instagram o link sito

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

- { Pre-iscrizione compilando il form sul sito di IIF
- { Invio materiali a [info@iifmilano.com](mailto:info@iifmilano.com)
- { Procedere con il pagamento solo dopo il riscontro sul portfolio da parte di IIF che avverrà entro massimo 2gg lavorativi dalla pre-iscrizione

**TITOLO RILASCIATO:** attestato di frequenza

## PROGRAMMA IN SINTESI:

- { L'importanza di diventare un brand e come costruirlo
- { Essere l'azienda si sé stessi: metodo e strategia
- { Raccontarsi online
- { L'importanza dei social, difficoltà e soluzioni
- { Quali canali scegliere e le modalità
- { Diventare content creator, pro e contro
- { Come promuoversi online
- { Ottenere profitto online tramite social media e contenuti
- { Il futuro delle piattaforme
- { Analisi dei profili instagram o sito personale dei partecipanti

**COSTO DEL CORSO:** € 360 IVA inclusa

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** € 150 all'iscrizione, €210 a saldo due settimane prima dell'inizio del corso

## CENNI BIOGRAFICI DEL DOCENTE SIMONE CIOÈ:

Simone Cioè è un videomaker professionista, DOP, content creator e divulgatore nel mondo del videomaking e della fotografia. Con una forte esperienza nella produzione di contenuti commerciali e video di prodotto, ha collaborato con alcuni dei più importanti brand del settore. È co-fondatore di Crope, una casa di produzione e studio creativo. Conduce il podcast Messa a Fuoco, dove approfondisce tematiche legate alla creatività e al mondo della produzione audiovisiva. Attraverso il suo canale YouTube, offre consigli e tutorial per aiutare videomaker e fotografi a migliorare le proprie competenze.



ISTITUTO  
ITALIANO  
DI  
FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano  
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139  
[info@iifmilano.com](mailto:info@iifmilano.com)

[www.istitutoitalianodifotografia.it](http://www.istitutoitalianodifotografia.it)