

FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREATIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

WORKSHOP WEEKEND



FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREATIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

2024
2025

Obiettivo del workshop è insegnare un metodo processuale che aiuti lo studente a comprendere come lavorano i nuovi software di AI, in modo da apprendere il giusto atteggiamento nei confronti delle nuove tecnologie.

Verrà mostrato agli studenti il processo creativo che un professionista dell'immagine è chiamato a padroneggiare. Verrà analizzata ogni fase considerando sia l'aspetto tecnico-fattuale che quello metodologico necessari per la riuscita di un'immagine. Il programma utilizzato sarà Midjourney. Gli studenti inseriranno in scenografie create con AI, prodotti reali che scatteranno insieme.

MODALITÀ: Weekend intensivo. Il weekend sarà in presenza presso Istituto Italiano di Fotografia in via Enrico Caviglia 3 a Milano).

DURATA: Giovedì 19 (online) e sabato 21 e domenica 22 giugno 2025.

FREQUENZA: Giovedì dalle 19:30 alle 21:30 (online) sabato dalle 14:00 alle 18:30 e domenica dalle 9.30 alle 18.30, pausa pranzo 13.00 - 1400.

PROGRAMMA IN SINTESI:

- › Presentazione e panoramica dei principali programmi di AI.
- › Come lavorare e quale atteggiamento
- › Che cos'è un prompt
- › Come si scrive un prompt
- › Esercizi pratici di scrittura dei prompt sui diversi software
- › Esercizi pratici su come usare l'AI per immagini commerciali.
- › Scattiamo il prodotto da inserire nelle nostre sintografie (immagini prodotte con AI)
- › Uso dei software AI e della fotografia tradizionale
- › Montaggi e postproduzione degli scatti fatti domenica mattina con Photoshop

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 14. Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

REQUISITI MINIMI: conoscenza base della tecnica digitale

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO: € 300 IVA inclusa.

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 150 all'iscrizione, € 150 a saldo, in soluzione unica, due settimane prima dell'inizio del corso.

CENNI BIOGRAFICI DELLA DOCENTE SARA GENTILE:

Dopo la laurea in Industrial Design, si diploma all'Istituto Italiano di Fotografia. Da oltre 20 anni svolge l'attività di fotografa e creative director, con particolare attenzione allo still life e alla fotografia di food.

Ai lavori professionali affianca l'insegnamento e la consulenza aziendale.

Dal 5 anni collabora con l'artista Francesco Jodice sia per la realizzazione di progetti professionali e artistici sia nell'insegnamento presso Naba, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Ha pubblicato per Apogeo Editore "Fotografia Still life. Tecniche e strumenti per ritrarre volumi, forme e superfici". Tra i miei clienti: Philadelphia, Dispensa Magazine, Gastronomika, Lorenz, Montegrappa, Moleskine, Colmar, Casadei, Gruppo Inditex, Gruppo Teddy, GCDS.