

# EDITORIA FOTOGRAFICA PRODUZIONE DI UN DUMMY

## WORKSHOP WEEKEND



ISTITUTO  
ITALIANO  
DI  
FOTOGRAFIA

# EDITORIA FOTOGRAFICA PRODUZIONE DI UN DUMMY WORKSHOP WEEKEND

2025

Il workshop weekend di Giostre Edizioni affronta le più comuni problematiche legate allo sviluppo di un libro fotografico, dall'editing alle scelte grafiche e tipografiche.

Il workshop ti renderà consapevole e ti farà acquisire le capacità metodologiche per affrontare in autonomia la gestione fotografica e grafica delle immagini e dei supporti per la creazione di un libro d'artista.

**MODALITÀ:** un incontro serale e un weekend intensivo (la lezione di venerdì 7 sarà fruibile unicamente online; le lezioni del weekend saranno in presenza presso la sede di Istituto Italiano di Fotografia - via Enrico Caviglia 3, Milano).

Sarà necessario inviare in anteprima, **entro mercoledì 5 marzo**, il progetto fotografico su cui si intende lavorare durante il workshop.

**DURATA:** venerdì 7, sabato 8 e domenica 9 marzo 2025

**FREQUENZA:** venerdì dalle 19:30 alle 21:30 (online), sabato e domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00 in presenza.

**PARTECIPANTI:** Il numero minimo di partecipanti è pari a 10, il numero massimo è 15.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di IIF entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

**REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE:** Avere un progetto fotografico aperto o in fase conclusiva; non è necessaria la conoscenza approfondita di programmi di impaginazione poiché la parte grafica sarà gestita in affiancamento con le docenti.

**TITOLO RILASCIATO:** Attestato di frequenza

**MATERIALE RILASCIATO:** File finale di stampa con pdf pronto per la stampa con nozioni specifiche legate alle rilegatura del progetto

## PROGRAMMA IN SINTESI:

- › Il panorama dell'**editoria indipendente** contemporanea
- › Libro d'artista, cosa è e come si crea
- › Strumenti e tecniche di **editing fotografico**
- › Esercizio pratico: editing dei lavori presentati
- › **Layout e design**, software e nozioni fondamentali
- › Formati e materiali, come sceglierli
- › **Progettazione del dummy** dal punto di vista grafico
- › Come si propone un lavoro ad una casa editrice
- › **Lettura critica** dei lavori prodotti

**COSTO DEL CORSO:** € 450 IVA inclusa

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** € 200 all'iscrizione, € 250 a saldo una settimana prima dell'inizio del corso

## CENNI BIOGRAFICI DELLE DOCENTI CHINZIA CUCINI E GIORGIA CABONI:

**Chinzia Cucini**, nasce a Siena nel 1994, dove attualmente vive e lavora.

Nel 2017 si laurea a pieni voti in fotografia presso LABA di Firenze, con il progetto editoriale "Nucleo". Nel 2020 frequenta la masterclass Spot Your Skills di Spazi Fotografici. Nel 2021 vince il bando IKIGAI del Monte Paschi Siena e apre Giostre Edizioni, casa editrice indipendente unica nel suo genere, in quanto veicolo di promozione esclusiva di artisti under 35.

Giostre Edizioni infatti è un'incubatore di giovani visioni, che vanta ad oggi 6 pubblicazioni di autori Italiani ed Esteri.

**Giorgia Caboni**, nata a Conegliano nel 1995, è una grafica e art director freelance. Dopo la laurea all'ISIA di Urbino, si è trasferita a Milano, dove vive e lavora. Appassionata di arte e fotografia, si è specializzata in editoria fotografica, collaborando con artisti e case editrici come PNEUMATICA e Art Paper Editions. Oltre all'editoria fotografica, Giorgia ha ampliato la sua ricerca creativa in settori diversi come la moda e la musica, mostrando una versatilità che caratterizza il suo approccio professionale e artistico.

[www.giostreedizioni.com](http://www.giostreedizioni.com)



ISTITUTO  
ITALIANO  
DI  
FOTOGRAFIA

## Orientamento

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano  
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139  
[info@iifmilano.com](mailto:info@iifmilano.com)