



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

**FULL ADVANCED
CORSO SERALE
ANNUALE DI
FOTOGRAFIA**

DIDATTICA

Il **Corso Serale Annuale di Fotografia Full Advanced** è studiato per chi vuole **approfondire la propria preparazione fotografica** acquisita durante il Corso Serale Annuale Full o per chi già possiede nozioni avanzate nel settore. Il corpo docente e la struttura del programma sono concepiti nell'ottica del secondo anno del Corso Professionale Biennale di Fotografia, ma lo svolgimento è serale, permettendo così l'accesso anche a chi lavora. Il percorso formativo prevede un **approccio teorico/pratico professionalizzante** che spazia tra i maggiori settori del mondo della fotografia – dal **nudo artistico** alla **moda**, dal **ritratto** alla **food photography**, dall'**editing** al **videomaking** – e ha come obiettivo una **preparazione solida nei diversi linguaggi fotografici**. Completano il programma una serie di **incontri di avvicinamento alla professione**: il fotografo e l'agenzia di comunicazione, l'autopromozione attraverso i social, il marketing per fotografi, il copyright e l'avvio della carriera freelance. Elemento distintivo di questo corso è l'attenzione a sviluppare le **capacità espressive individuali**, necessarie per distinguersi in ambito professionale. Il corso è estremamente pratico e prevede la costante **esercitazione in studio e in esterni**. I corsisti vengono inoltre coinvolti in una serie di **progetti commerciali per clienti di diversi settori** (moda, food, design, musica, eventi, ecc) e nella **partecipazione a mostre, pubblicazioni e festival fotografici**, permettendo loro di costruire un valido portfolio professionale. Tutti coloro che volessero iscriversi, pur non avendo frequentato il corso Full, dovranno presentare il proprio portfolio, comprensivo di scatti in studio e in esterni, in modo da valutare la qualità delle immagini e il livello di preparazione.

DURATA: da mercoledì 8 ottobre 2025 a giugno 2026 per un totale di:

- › **62 lezioni teoriche e pratiche** con docente
- › shooting professionali da svolgersi nel weekend
- › **esercitazioni di gruppo in studio** con assistente
- › **4 uscite** con docente

Il recupero di lezioni eventualmente non effettuate potrà posticipare la fine del corso rispetto alla data prevista. Il recupero delle lezioni perse dai singoli studenti non è garantito.

FREQUENZA:

- › **lezioni teoriche e pratiche con docente due sere a settimana:** lunedì e martedì oppure mercoledì e giovedì, a scelta dello studente (dalle 19:30 alle 21:30 per gli interventi teorici; dalle 19:30 alle 22:00 per gli interventi pratici - dalle 21:30 alle 22:00 possibilità di trattenersi in studio con assistente per concludere i lavori). A riempimento delle prime due sezioni, sarà attivata una terza con frequenza giovedì e venerdì.
- › **esercitazioni di gruppo in studio fotografico con assistente**, da effettuarsi durante la settimana in fascia oraria serale o nel weekend a discrezione della didattica
- › **quattro uscite** con docente (da mezza giornata durante il weekend)

Per alcune materie previste delle lezioni di venerdì sera. Gli shooting di nudo artistico e di moda si terranno per turni serali concordati con gli studenti.

MODALITÀ EROGAZIONE CORSO: il corso si svolge in presenza nella sede di IIF, le lezioni teoriche possono essere svolte anche in modalità online su indicazione della didattica. Non sono previste registrazioni salvo comprovate motivazioni in accordo con la Direzione.

TUTOR: durante il corso sarà presente un tutor che rappresenterà la figura di costante riferimento per gli studenti e di tramite con la didattica.

PARTECIPANTI: i posti sono limitati e le iscrizioni si effettueranno fino ad esaurimento dei posti. Ciascuna classe sarà attivata al raggiungimento di minimo 10 iscritti.

PRESENTAZIONE FINALE: presentazione portfolio facoltativa a fine corso con un fotografo o un photoeditor esterno.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza.



Fotografie di:
Francesca Binda, Giacomo Licheri, Emanuela Cherchi, Cecilia Donati, Alice Jankovic.

PROGRAMMA IN SINTESI

DEMO ATTREZZATURA:

- › introduzione al **flash**
- › esercitazione assistita
- › flash e luce continua: la **luce mista**

TEORIA DELLA TECNICA:

- › flash: tecniche di utilizzo in studio
- › approfondimento degli aspetti tecnici di fotografia digitale

EDITING FOTOGRAFICO:

- › costruzione del portfolio
- › tipologie di editing e di visione mostre

RITRATTO:

- › **schemi di luce avanzati** per riprese di ritratto in studio
- › **ritratto in esterni e location** con luce flash
- › **ritratto a più soggetti**: come si affrontano le problematiche di illuminazione e la “regia” delle persone

NUDO ARTISTICO IN STUDIO:

- › introduzione al genere fotografico e set dimostrativo con modella

REPORTAGE:

- › analisi del genere
- › tecniche di ripresa
- › impostazione di un **progetto fotografico**, prima e dopo lo scatto
- › **esercitazione in esterni** guidate dalla docente
- › editing nel reportage

MODA IN STUDIO E IN ESTERNI:

- › tipologie dei servizi fotografici di moda: **editoriali, pubblicitari, di ricerca**
- › confronto tra le figure professionali presenti nel team per la realizzazione dei servizi
- › come proporsi alle agenzie di moda: il **moodboard**
- › set dimostrativo con modella (con stylist e truccatrice)
- › realizzazione di un progetto personale
- › **shooting in studio con modella** (con stylist e truccatrice)
- › analisi delle immagini prodotte

FOOD PHOTOGRAPHY:

- › panoramica sul mondo professionale della fotografia di food
- › tecniche e strumenti per scatti professionali in studio fotografico
- › **demo in studio con chef**
- › **shooting di food con layout**

FOTOGRAFIA PER E-COMMERCE:

- › come allestire un set e scattare per gli e-commerce
- › gestire la post produzione e il work flow nel settore e-commerce

VIDEOMAKING:

- › progettazione di un prodotto multimediale: **dalla ripresa, all’editing, al montaggio, al rendering finale**
- › shooting di **sequenze, timelapse e video**
- › montaggio con **Adobe Premiere**

POSTPRODUZIONE:

- › approfondimento sui software di postproduzione: **Adobe Lightroom, Camera Raw, Photoshop e Capture One**
- › tutoraggio di Photoshop
- › applicazioni nell’ambito professionale con esercitazioni pratiche
- › introduzione alle tecniche di **color management** ed esame di un corretto **flusso di colore digitale**
- › principali **tecniche di stampa** professionali

REALIZZARE UNA FANZINE FOTOGRAFICA:

- › panoramica editoria fotografica
- › elementi di **grafica e impaginazione**
- › **Indesign**: impaginare per la stampa
- › editing di un progetto personale
- › **produzione di una fanzine**

PERSONAL BRANDING E AVVIARE LA PROFESSIONE:

- › **marketing** per fotografi: preparare preventivi e dare valore al proprio lavoro
- › promuoversi attraverso **internet e i social**
- › il fotografo e l’**agenzia di comunicazione**
- › il **copyright**
- › l’apertura della partita IVA e il **lavoro autonomo**
- › **visiting professor**: contatti con il mondo del lavoro



Fotografie di:
Camilla Piana, Sonia Santagostino, Camilla Ferrari, Sonia Santagostino,
Zoe Beltran, Giacomo Licheri, Giacomo Licheri, Zoe Beltran, Annalaura Cattelan.

2025
2026

SOLO A MILANO: CAPITALE DELLA FOTOGRAFIA, DELLA MODA, DEL FOOD E DEL DESIGN

Milano è una delle **capitali mondiali della fotografia**, del design e della moda, studiare in questa città significa immergersi in un contesto ricco di opportunità professionali e culturali, dove la fotografia è una lingua universale. Grazie ai corsi di IIF è possibile vivere a stretto contatto con il contesto milanese e cogliere tutte le **occasioni professionali e di networking** che offre, grazie all'approccio innovativo alla formazione fotografica saranno possibili occasioni per vivere i più importanti eventi cittadini poiché Milano è una città particolarmente nota per la sua **vivace scena artistica e culturale**: una città che accoglie le menti creative di tutto il mondo.

STUDI E ATTREZZATURE:

La sede di IIF, che si snoda su due piani per un totale di circa 700 mq, rispecchia la filosofia didattica della scuola: **gli spazi nascono per la pratica**, prevista in maniera consistente nel programma. IIF dispone di **uno studio fotografico dotato di cucina** per gli scatti di food, **due ampi studi** con ambienti separabili, altri **due studi day-light** che possono trasformarsi in aree dedicate a lezioni di teoria e un'**aula informatica** dotata di iMac con suite Adobe cc e scanner professionali per negativi. Gli studi sono dotati di **attrezzatura da studio professionale** (flash Profoto, luci continue Arri e laniro, stativi e accessori Manfrotto).



ESERCITAZIONI LIBERE: è previsto l'utilizzo libero degli studi fotografici per set autogestiti con supporto degli assistenti su indicazione della didattica.

ATTREZZATURA IN PRESTITO: possibilità di noleggio gratuito dell'attrezzatura da studio per un massimo di tre giorni consecutivi, in accordo con l'utilizzo previsto dal calendario didattico.

SPAZIO INFORMATICO: possibilità di utilizzo libero dello spazio informatico per postproduzione o scansione pellicole, in accordo con la didattica e in assenza di lezioni pianificate da calendario.

PRENOTAZIONE STUDI: noleggio attrezzatura e studio a tariffa agevolata per studenti ed ex. Una possibilità per i giovani professionisti di lavorare in uno spazio professionale comprimendo al massimo i costi.

2025
2026

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI E ARTISTICHE CONCRETE

La didattica del primo e soprattutto del secondo anno del percorso è arricchita da:

COLLABORAZIONI: IIF segue i propri studenti ed ex studenti nella costruzione del proprio percorso professionale attraverso collaborazioni concrete. Gli studenti, affiancati da docenti, hanno modo di **lavorare su incarichi reali di aziende, brand, agenzie, case editrici ed enti non profit**. In questo modo terminano il percorso con un portfolio già ricco di consegne che hanno già avuto un utilizzo adv/social o una pubblicazione.

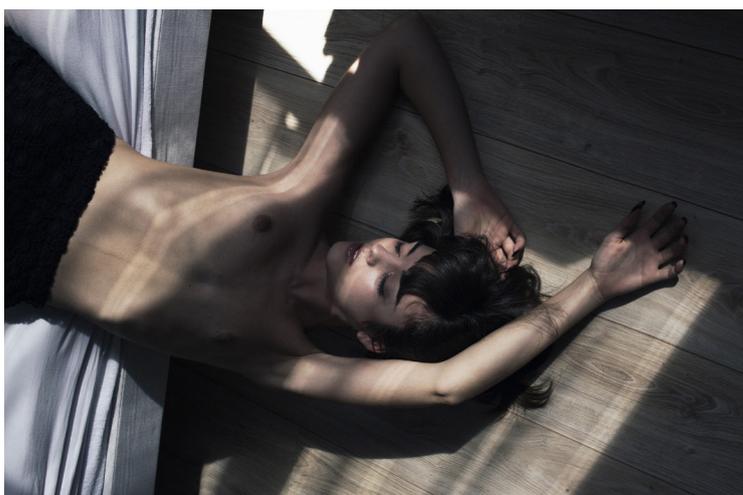
L'ufficio placement si occupa inoltre di selezionare studenti ed ex studenti per **incarichi professionali e collaborazioni presso aziende e fotografi professionisti**.

MOSTRE: gli studenti possono esprimere le proprie potenzialità artistiche esponendo progetti fotografici in occasione delle diverse **mostre personali o collettive** organizzate da IIF in spazi espositivi di Milano e dintorni. Le esposizioni fanno parte dei palinsesti di vari **festival, contest e premi fotografici**.

PUBBLICAZIONI: IIF si impegna nella realizzazione di **pubblicazioni fotografiche** che valorizzano i lavori più visionari, più coerenti e originali dei propri studenti ed ex. La versione digitale è in visione nel sito di IIF.

IIF COLLABORA E HA COLLABORATO CON:





Fotografie di:
Camilla Piana, Sonia Santagostino, Camilla Ferrari, Sonia Santagostino,
Zoe Beltran, Giacomo Licheri, Giacomo Licheri, Zoe Beltran, Annalaura Cattelan.

2025
2026

AMMISSIONE E PROSPETTO PAGAMENTI

COSTO DEL CORSO:

€ 2.900 IVA inclusa, non comprensivo di materiali di consumo per i set di ripresa in studio o in esterni (in caso di mancato utilizzo dei props forniti da IIF).

Agli ex studenti di IIF (compresi coloro che hanno frequentato il Corso Full) è riservato uno sconto di € 50 (non cumulabile con altri sconti o promozioni).

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

QUOTA DI ISCRIZIONE:

€ 900 (compresa nella retta del corso), in assegno, contanti o bonifico bancario.

SALDO E PROMOZIONI "EARLY BOOKING":

€ 2.000 a scelta fra le seguenti modalità:

- › **SOLUZIONE UNICA** con promozione "early booking" (non cumulabile con altri sconti o promozioni, es. sconto ex studenti):
 - **costo totale € 2.700** (anziché € 2.900 - sconto € 200) in caso di pagamento in soluzione unica della retta o del saldo **entro il 15 aprile 2025**
- › **QUATTRO RATE:** da € 500 cad. da pagare entro 15 settembre, 15 ottobre, 15 novembre e 15 dicembre 2025
- › **CON FINANZIAMENTO BANCARIO A TASSO 0:** da 6 a 10 rate (oneri relativi a imposta di bollo, spese di comunicazione e spese di gestione a carico del cliente e variabili a seconda del numero di rate scelto - indicativamente l'importo totale varia da € 24 a € 30; eventuali adeguamenti degli importi richiesti dalla finanziaria non sono imputabili a IIF, conseguentemente non ne può rispondere)

Orientamento



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139
info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it