

CURATELA, ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DI MOSTRE FOTOGRAFICHE

ORGANIZZARE E PROMUOVERE MOSTRE DI FOTOGRAFIA

WORKSHOP WEEKEND



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

CURATELA, ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DI MOSTRE FOTOGRAFICHE WORKSHOP WEEKEND

2024
2025

Il mondo della fotografia si è guadagnato l'attenzione della cultura e del mercato, creando la necessità di una figura professionale capace di saper **ideare, organizzare e gestire una mostra fotografica**. Il corso fornisce una panoramica completa ed informazioni preziose sulle capacità - tecniche e teoriche - che deve possedere un **curatore fotografico**. Attraverso gli argomenti affrontati, anche il fotografo professionista saprà coordinare al meglio il proprio lavoro in vista di un'esposizione: dalla **preparazione del portfolio** alla **tutela delle immagini**, dalla **segreteria organizzativa** alla **comunicazione**. Il workshop fornisce agli iscritti gli strumenti per ideare un concept o crearsi un portfolio, partecipare alla selezione per un concorso e selezionare le immagini per un photobook. Il corso prevede interventi teorici, analisi di immagini e case study, nonché la **visita ad una mostra fotografica** quale elemento di verifica concreta di ciò che si è appreso in aula. Come supporto ulteriore alla propria attività, entro sei mesi dalla conclusione del workshop, sarà possibile fissare una **call individuale con la docente della durata di 20 minuti** per consigli sulla propria attività espositiva e curatoriale.

MODALITÀ: weekend intensivo

DURATA: sabato 15 e domenica 16 marzo 2025

FREQUENZA: sabato e domenica, dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 15. Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

PROGRAMMA IN SINTESI:

- < Differenza concettuale tra immagine e fotografia. Chi è e con che realtà si rapporta il curatore fotografico
- < Dall'idea al progetto: **struttura di un progetto** e cenni di **fundraising**
- < **Come si organizza una mostra fotografica**, personale e collettiva: la scelta e la lettura del portfolio
- < La fotografia come medium: le tipologie di linguaggio
- < La **Fine Art**: qualche nozione tecnica e sulle carte
- < La durata delle stampe fotografiche: **archiviazione e conservazione** della fotografia
- < **Allestimento fotografico**: le luci, gli allestimenti indoor e in esterna (case study: Steve Mc Curry)
- < Cenno all'uso delle immagini (tutela **copyright**)
- < Breve cenno sull'attività di **ufficio stampa** e **mailing**
- < I curatori e critici più importanti di fotografia in Italia e all'estero
- < Le mostre storiche di fotografia
- < Domenica pomeriggio: **visita a gallerie fotografiche o musei di Milano**. Nella visita verrà analizzata dagli allievi la gestione e l'allestimento degli spazi espositivi visitati: luci, montaggi, concept e comunicazione.

COSTO DEL CORSO: € 250 IVA inclusa

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 150 all'iscrizione, € 100 a saldo una settimana prima dell'inizio del corso

CENNI BIOGRAFICI DELLA DOCENTE ALESSIA LOCATELLI:

Alessia Locatelli è Direttrice Artistica della Biennale della Fotografia Femminile – BFF e co-direttrice dell'Archivio Enrico Cattaneo. È curatrice indipendente e nell'organizzazione di mostre con istituzioni e realtà private, in Italia e all'estero, mentre in parallelo continua l'attività di progettazione e consulenza. È firma di alcune riviste specializzate e referente critico del Dossier Fotografia del "CAM, catalogo di arte moderna" (ex-Bolaffi) Editoriale Giorgio Mondadori - Gruppo Cairo. Insegna in scuole di fotografia e collabora come docente e visiting professor con università. Partecipa a giurie e premi internazionali, tra cui il British Journal of Photography, e come folio-reviewer e curatore in vari FotoFestival come Les Rencontres d'Arles. È inoltre Nominator al prestigioso Prix Pictet. Si occupa progettare e coadiuvare gli autori nella scelta delle carte e nei materiali di montaggio utili alla conservazione. È consulente nel collezionismo fotografico.

Luciano Lucci

Referente Orientamento



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139
info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it